

09, 10 e 11
SETEMBRO
2024



ISSN: 2526-3250

COLARTE E A INCUBAÇÃO DO PROJETO DA GRÁFICA POPULAR

Integrantes:

- NATHALIA GUARANÁ DOMINGUEZ PIÑEIRO (Autor)
- Márcio Rogério Olivato Pozzer (Orientador)

Nível de Ensino: Pós-Graduação

Área do Conhecimento: Extensão - Educação

Resumo:

O Colarte, criado em 2013, é um coletivo de artistas independentes e apoiadores da cultura no litoral norte gaúcho. Em 2022, formalizou-se como associação e, em 2024, iniciou a pré-incubação do empreendimento Gráfica Popular na Incubadora de Redes, Empreendimentos Solidários e Inovações no Serviço Público, operada pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia, Campus Osório (IFRS-Osório). Esse projeto visa criar uma Gráfica e Editora Popular, destacando seu compromisso com a inclusão social e o desenvolvimento comunitário do litoral norte do RS, através da economia da cultura e da economia criativa. Composto por artistas de diversas linguagens, o grupo busca integrar práticas artísticas com ações de impacto social, promovendo a valorização cultural e o desenvolvimento artístico profissional na região. Nesse contexto, os editais de fomento à cultura dos últimos anos surgem como uma estratégia fundamental para a viabilização de projetos do coletivo, proporcionando recursos essenciais para a execução de iniciativas culturais que fortalecem a economia criativa e a formação de público local. Contudo, apesar dos avanços, projetos financiados através de editais ainda enfrentam limitações que impactam a sustentabilidade a longo prazo dos empreendimentos culturais, criando dependência de financiamento pontual e burocracia no acesso aos recursos. A iniciativa desenvolvida junto à Incubadora visa, em certa medida, reduzir tais dificuldades. Na pré-incubação, o método CANVAS é utilizado para estruturar o modelo de negócios da Gráfica Popular, garantindo que todos os aspectos do projeto sejam analisados quanto à sua viabilidade. A proposta de valor da gráfica centra-se na oferta de serviços gráficos acessíveis, engajamento e participação comunitária, impacto social e cultural, além de apoiar a arte e a cultura local, fortalecendo a economia cultural. Na dinâmica de pré-incubação, os professores-pesquisadores de diversas áreas, com o apoio de estudantes bolsistas, têm avançado na compreensão das dinâmicas dos arranjos produtivos, culturais e sociais locais, auxiliando na produção de soluções que visam dar maior viabilidade ao empreendimento cultural.

Referências:

COLARTE. Afinal, o que é o ColArte? Tramandaí. 25 out. 2023. Instagram: @colarteoficial.

Disponível em <https://www.instagram.com/p/Cy1ab-BP-G2/> Acesso em: 04 ago. 2023. POZZER, Márcio Rogério Olivato. Economia da cultura: Conceitos, modelos analíticos e reflexões sobre o Brasil. Revista do PPGCS – UFRB – Novos Olhares Sociais | Vol. 6 – n. 1 - p.128-155 – 2023
POZZER, Márcio Rogério Olivato. O teatro nas cidades gaúchas do século XIX e a dependência da trajetória nas políticas culturais contemporâneas. Urdimento – Revista de Estudos em Artes Cênicas, Florianópolis, v. 3, n. 45, dez. 2022.

Disponível em <https://moexp-2024.osorio.ifrs.edu.br/uploads/anai/2024/Anais MoExp 2024.2512.pdf>

Anais da Mostra de Ensino, Extensão e Pesquisa do Campus Osório - MoExp.
<https://moexp.osorio.ifrs.edu.br/anais>